



EdUERJ
EDITORA DA UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

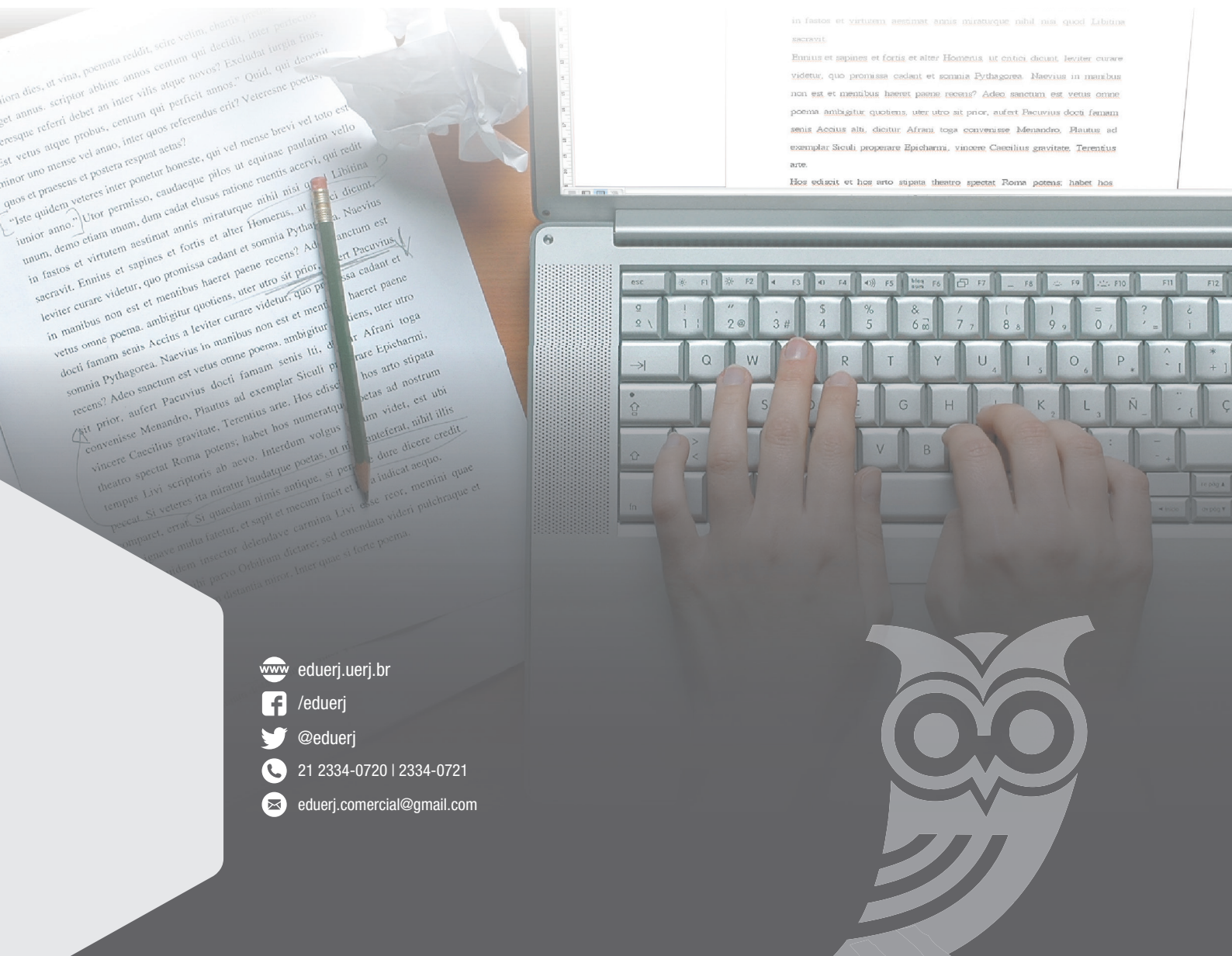







MANUAL DE
PUBLICAÇÃO
EDITORA DA UERJ



Apresentação

A Editora da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (EdUERJ) possui um catálogo relevante e oferece textos de referência nacional e internacional, marcados pelo compromisso com a pesquisa fundamentada, a consciência metodológica e o estímulo à reflexão teórica e conceitual. Portanto, antes de nos enviar seu original com fins de publicação, leia atentamente nossas regras de como publicar. Sua não observância impossibilitará a avaliação da obra.



 [eduerj.uerj.br](http://www.eduerj.uerj.br)
 /eduerj
 @eduerj
 21 2334-0720 | 2334-0721
 eduerj.comercial@gmail.com



☰ Linhas Editoriais

- Textos acadêmicos em qualquer área de conhecimento;
- Manuais, catálogos e guias científicos;
- Obras a compor alguma de nossas coleções:¹
 - Ciranda da Poesia: trata-se da leitura crítica da poesia dos coetâneos a partir da geração de 1970;
 - Clássicos da Ciência: tem por objetivo a publicação, em português, de obras científicas clássicas;
 - Comenius: composta por livros de materiais didáticos nas áreas de Educação e Humanidades, Ciências Sociais e Ciência e Tecnologia, com preços acessíveis ao público universitário;
 - Matrizes do Saber Contemporâneo: objetiva a publicação, em português, de obras científicas atuais que já se tornaram fundamentais;
 - Pensamento Contemporâneo: reúne entrevistas com personalidades que representam o pensamento da sociedade contemporânea;
 - Pesquisa em Educação: livros voltados à educação, com debate de ideias e apontamento de problemas educacionais, a partir de autores do curso de Pedagogia da UERJ;
 - Sexualidade, Gênero e Sociedade: elaborada pelo Centro Latino-Americano em Sexualidade e Direitos Humanos (CLAM) com interesse em temas sobre estudos de gênero, política e cultura.
 - Coleção Media Cult



Formas de publicação

Seguindo as tendências do mercado editorial, a EdUERJ tem expandido sua produção de livros para além de publicações impressas, passando a investir em publicações no formato de livro digital (*e-book*).

¹ As coleções podem apresentar regras próprias de publicação e aprovação, de acordo com suas coordenações.



Como Publicar?

O material deve ser encaminhado à equipe editorial através do *e-mail* **editorialeduerj3@gmail.com**, contendo três arquivos: projeto de publicação, original e textos da quarta capa e orelha. Ocasionalmente, quando houver necessidade de imagens, estas devem ser encaminhadas em uma única pasta, separadas do arquivo de texto e seguindo as regras da seção “Sobre as imagens”.



I. Projeto de Publicação

Encaminhar um projeto de publicação em, no máximo, duas laudas, explicitando:

- a) Título definitivo;
- b) Área de conhecimento, segundo classificação do CNPq;
- c) Tema abordado, de forma objetiva;
- d) Pertinência, relevância e originalidade da obra;
- e) Público-alvo;
- f) Dados completos do(s) autor(es)/organizador(es), inclusive em caso de coletâneas: nome, filiação institucional, *link* para o Currículo Lattes, telefone e *e-mail*;
- g) Cópia do parecer final, quando financiado por agências de fomento à pesquisa (Faperj, CNPq, etc.).



II. Original

Enviar o material completo, em arquivo único, na seguinte ordem:¹

A) ELEMENTOS PRÉ-TEXTUAIS:

- Dedicatória;
- Agradecimento;
 - Epígrafe;
- Lista de abreviaturas e siglas;
- Sumário.*

B) ELEMENTOS TEXTUAIS:

- Apresentação;*
 - Miolo;*
- Sobre o(s) autor(es):* minicurrículo do(s) autor(es)/organizador(es) contendo sua maior titulação até a previsão de publicação, filiação e inserção profissional e *e-mail* de contato (opcional) em até dez linhas;

C) ELEMENTOS PÓS-TEXTUAIS:

- Posfácio;
- Referências;*
- Glossário;
- Apêndice;
 - Anexo;
 - Índice.

O arquivo do original do livro deverá ser entregue dentro das seguintes regras de formatação:

- a) O texto deve ser digitado em Word, em fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento entre linhas 1,5;
- b) As margens devem ter as medidas: superior 3cm, esquerda 3cm, inferior 2cm e direita 2cm;
- c) O recuo de parágrafo deve ser fixado em 1,25cm (não devem ser usados espaços ou tabulação para marcar o mesmo);
- d) O sumário não deve ser criado como tabela e/ou *links*;
- e) As citações não devem ser digitadas em itálico;
- f) Apenas títulos e subtítulos devem ser digitados em negrito;
- g) As notas devem ser inseridas com o recurso “Inserir nota de rodapé” do Word, e não manualmente;

h) Não se deve colocar referências completas nas notas, apenas o nome e o ano da publicação, deixando a informação completa para as referências bibliográficas no final do livro ou do capítulo;

- i) Teses, dissertações e monografias serão aceitas para análise e eventual publicação desde que retrabalhadas e adaptadas à forma de livro, levando em consideração o público específico ao qual se destina;
- j) Evitar recursos artísticos e estilização do texto. Esses recursos, caso estejam presentes no material, deverão ser justificados.



Importante: Após a entrega dos textos originais, o autor não poderá alterar ou inserir capítulos, devendo apenas estar atento às demandas da Produção.



III. Sobre as Imagens

- a) Preparar gráficos e tabelas em arquivos editáveis, e não em formato típico de imagens;
- b) Fotografias e ilustrações devem ser encaminhadas em formato tif ou jpeg, com tamanho de, aproximadamente, 2000 pixels e resolução mínima de 300dpi, em arquivo separado;
- c) Todas as imagens devem incluir autoria e fonte de origem, acompanhadas, necessariamente, de autorização, por escrito, para reprodução;
- d) As imagens serão publicadas em escalas de cinza, salvo comprovação da necessidade de serem coloridas, caso em que serão impressas em caderno avulso, ao final do livro, se sua justificativa for acatada.



IV. Textos da Capa

Enviar os textos que comporão a quarta capa e a orelha do livro. Excepcionalmente, algumas coleções têm seus textos de capa padronizados, o que significa que ficará a critério da Coordenadoria de Produção utilizar ou não os textos que forem enviados pelo(s) autor(es)/organizador(es). As regras de formatação fixadas para os originais são válidas para esse documento.

- a) Texto de quarta capa: de 850 a 1000 caracteres, contando os espaços;
- b) Texto de orelha: até 1500 caracteres, contando os espaços.



Etapas da Publicação

1. Submissão dos originais;
2. Análise pelas áreas da EdUERJ, incluindo avaliação orçamentária;
3. Avaliação por dois pareceristas entre dez indicados pelo autor;
4. Avaliação pelo Conselho Editorial da EdUERJ;
5. Assinatura do Acordo de Edição;
6. Preparação do original;
7. Revisão textual;
8. Projeto gráfico;
9. Pós-revisão;
10. Autorização de impressão pelo(s) autor(es)/organizador(es);
11. Impressão;
12. Recebimento do livro;
13. Divulgação;
14. Distribuição e comercialização.



Compromisso dos Autores

- a) Caso a proposta de publicação seja aceita, o(s) autor(es) se compromete(m) a comparecer à sede da Editora na data estipulada para assinar o Acordo de Edição;
- b) É de inteira responsabilidade do(s) autor(es)/organizador(es) providenciar as autorizações por escrito para publicação de imagens ou outros itens que não sejam de sua autoria e não estejam em domínio público;
- c) Em caso de livros com fomento, o(s) autor(es)/organizador(es) deverá(ão) comparecer à Editora para prestação de contas;
- d) Uma vez assinado o acordo de edição, o(s) autor(es) se compromete(m) a acompanhar e colaborar com todas as etapas da publicação, dentro dos prazos solicitados, lembrando que a demora nas respostas poderá acarretar atrasos nos prazos previamente acordados.



Direitos Autorais

Como pagamento dos direitos autorais, a EdUERJ cederá ao(s) autor(es)/organizador(es) 10% (dez por cento) dos exemplares publicados da obra. No caso de reimpressão, outros exemplares serão disponibilizados, em quantidade a ser acordada.

MANUAL DE
PUBLICAÇÃO
EDITORA DA UERJ



EdUERJ
EDITORA DA UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

EDUERJ.UERJ.BR

21 2334-0720 | 2334-0721

RUA SÃO FRANCISCO XAVIER, 524 / S-E
MARACANÃ - RIO DE JANEIRO - RJ